

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Allgemeines

Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“ genannt) gelten für alle von Markus Wolf . FOTOGRAFIE durchgeführten Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen.

Sie gelten als vereinbart mit Entgegennahme der Lieferung oder Leistung bzw. des Angebots des Fotografen durch den Kunden, spätestens jedoch mit der Annahme des Bildmaterials zur Veröffentlichung.

Wenn der Kunde den AGB widersprechen möchte, ist dieses schriftlich binnen drei Werktagen zu erklären.

Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erlangen keine Gültigkeit, es sei denn, dass der Fotograf diese schriftlich anerkennt.

Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung auch für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen des Fotografen.

II. Überlassenes Bildmaterial

Die AGB gelten für jegliches dem Kunden überlassenes Bildmaterial, gleich in welcher Schaffensstufe oder in welcher technischen Form sie vorliegen. Sie gelten insbesondere auch für elektronisches oder digital übermitteltes Bildmaterial.

Der Kunde erkennt an, dass es sich bei dem vom Fotografen gelieferten Bildmaterial um urheberrechtlich geschützte Lichtbildwerke i.S.v. § 2 Abs.1 Ziff.5 Urheberrechtsgesetz handelt.

Vom Kunden in Auftrag gegebene Gestaltungsvorschläge oder Konzeptionen sind eigenständige Leistungen, die zu vergüten sind.

Das überlassene Bildmaterial bleibt Eigentum des Fotografen, und zwar auch in dem Fall, dass Schadensersatz hierfür geleistet wird.

Der Kunde hat das Bildmaterial sorgfältig und pfleglich zu behandeln und darf es an Dritte nur zu geschäftsinternen Zwecken der Sichtung, Auswahl und technischen Verarbeitung weitergeben.

Offensichtliche Mängel sollten dem Fotografen möglichst innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt mitgeteilt werden. Gesetzliche Gewährleistungsrechte bleiben hiervon unberührt.

III. Nutzungsrechte

Der Kunde erwirbt grundsätzlich nur ein einfaches Nutzungsrecht zur einmaligen Verwendung. Darüber hinaus erwirbt der Kunde ein einfaches Nutzungsrecht, das von ihm erworbene Bildmaterial zur Veröffentlichung auf seiner Internetseite zu nutzen. Unterlizenzen an Dritte dürfen nicht vergeben werden; ferner darf das Bildmaterial weder verkauft, vermietet oder anderweitig an Dritte überlassen werden.

Ein Urhebervermerk auf den das Bildmaterial erstellenden Fotografen gemäß § 13 UrhG wird ebenso ausdrücklich verlangt, wie ein Vermerk auf Markus Wolf . FOTOGRAFIE. Diese Vermerke sind in einer Weise zu erbringen, dass eine unzweideutige Zuordnung zum jeweils betreffenden Bild möglich ist. Ein Verzicht auf die Erbringung eines Urheber- und eines Vermerks bedarf einer vorherigen schriftlichen Bestätigung durch Markus Wolf . FOTOGRAFIE; Markus Wolf . FOTOGRAFIE behält sich insoweit vor, eine gesonderte Gebühr für einen solchen Verzicht zu berechnen.

Ausschließliche Nutzungsrechte, medienbezogene oder räumliche Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen einen Aufschlag von mindestens 100% auf das jeweilige

Grundhonorar.

Mit der Lieferung wird lediglich das Nutzungsrecht übertragen für die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vom Kunden angegebenen Zweck und in der Publikation und in dem Medium oder Datenträger, welche/-s/-n der Kunde angegeben hat oder welche/-s/-r sich aus den Umständen der Auftragserteilung ergibt. Im Zweifelsfall ist maßgeblich das Objekt (Zeitung, Zeitschrift usw.), für das das Bildmaterial ausweislich des Lieferscheins oder der Versandadresse zur Verfügung gestellt worden ist.

Jede über Ziffer 1. & 3. hinausgehende Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung ist honorarpflichtig und bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Fotografen. Das gilt insbesondere für:

- eine Zweitverwertung oder Zweitveröffentlichung, insbesondere in Sammelbänden, produktbegleitenden Prospekten, bei Werbemaßnahmen oder bei sonstigen Nachdrucken,
- jegliche Bearbeitung, Änderung oder Umgestaltung des Bildmaterials,
- die Digitalisierung, Speicherung oder Duplizierung des Bildmaterials auf Datenträgern aller Art, soweit dieses nicht nur der technischen Verarbeitung des Bildmaterials gem. Ziff.III 3. AGB dient,
- jegliche Vervielfältigung oder Nutzung der Bilddaten,
- jegliche gewerbliche Aufnahme oder Wiedergabe der Bilddaten im Internet oder in Online- Datenbanken oder in anderen elektronischen Archiven (auch soweit es sich um interne elektronische Archive des Kunden handelt),
- die gewerbliche Weitergabe des digitalisierten Bildmaterials via Datenfernübertragung oder auf Datenträgern, die zur öffentlichen Wiedergabe auf Bildschirmen oder zur Herstellung von Hardcopys geeignet sind.

Veränderungen des Bildmaterials durch Foto-Composing, Montage oder durch elektronische Hilfsmittel zur Erstellung eines neuen urheberrechtlich geschützten Werkes insbesondere durch den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Fotografen und nur bei Kennzeichnung mit [M] gestattet. Auch darf das Bildmaterial nicht abgezeichnet, nachgestellt fotografiert oder anderweitig als Motiv benutzt werden.

Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte, auch nicht auf andere Konzern- oder Tochterunternehmen, zu übertragen.

Jegliche Nutzung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials ist nur gestattet unter der Voraussetzung der Anbringung des vom Fotografen vorgegebenen Urhebervermerks in zweifelsfreier Zuordnung zum jeweiligen Bild.

IV. Haftung

Der Fotograf übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Rechten abgebildeter Personen oder Objekte, es sei denn, es wird ein entsprechend unterzeichnetes Release-Formular beigelegt. Der Erwerb von Nutzungsrechten über das fotografische Urheberrecht hinaus sowie die Einholung von Veröffentlichungsgenehmigungen bei Sammlungen, Museen etc. obliegt dem Kunden. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Betextung sowie die sich aus der konkreten Veröffentlichung ergebenden Sinnzusammenhänge.

Markus Wolf . FOTOGRAFIE haftet ferner nicht für die Funktionsfähigkeit von Datennetzen oder Datenleitungen zu ihrem Rechenzentrum sowie nicht für Energieausfälle oder für Ausfälle von Netzen oder Servern, auf die Markus Wolf . FOTOGRAFIE keinen Einfluss hat, soweit Markus Wolf . FOTOGRAFIE die Funktionsbeeinträchtigung oder den Ausfall nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig selbst herbeigeführt hat.

Die Haftung des Fotografen wird auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, soweit keine wesentlichen Vertragspflichten, Schäden aus Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen.

V. Honorare

Es gilt das vereinbarte Honorar. Ist kein Honorar vereinbart worden, bestimmt es sich nach der jeweils aktuellen Bildhonorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM). Das Honorar versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Das Honorar gilt nur für die einmalige Nutzung des Bildmaterials zu dem vereinbarten Zweck gemäß Ziff.III 3. oder 2. AGB. Soll das Honorar auch für eine weitergehende Nutzung bestimmt sein, ist dieses schriftlich zu vereinbaren.

Durch den Auftrag anfallende Kosten und Auslagen (z.B. Material- und Laborkosten, Modellhonorare, Kosten für erforderliche Requisiten, Reisekosten, erforderliche Spesen etc.) sind nicht im Honorar enthalten und gehen zu Lasten des Kunden.

Das Honorar gemäß V. 1. AGB ist auch dann in voller Höhe zu zahlen, wenn das in Auftrag gegebene und gelieferte Bildmaterial nicht veröffentlicht wird.

Eine Aufrechnung oder die Ausübung des Zurückbehaltungsrechts ist nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Kunden zulässig. Zulässig ist außerdem die Aufrechnung mit bestrittenen aber entscheidungsreifen Gegenforderungen.

VI. DSGVO – Datenschutzgrundverordnung

Personenbezogene Daten werden ausschließlich unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet. Weitere Informationen ergeben sich aus der Datenschutzerklärung des Fotografen.

VII. Einsatz von KI / Bildbearbeitung / Generative AI

Die Nutzung der Bildwerke zum Training von KI-Systemen oder zur Erstellung synthetischer Inhalte ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Fotografen zulässig. Dies gilt insbesondere für Uploads in generative KI-Systeme, Bildgeneratoren oder ähnliche Anwendungen.

VIII. Rohdaten (RAW-Dateien)

RAW-Dateien, unbearbeitete Originaldaten sowie Arbeitsdateien sind grundsätzlich nicht Bestandteil der geschuldeten Leistung und werden nicht herausgegeben, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. RAW-Dateien, Arbeitsdateien, Presets und Bearbeitungsstände verbleiben beim Fotografen.

IX. Bildauswahl / Bildergalerien

Die Auswahl der zur Abgabe bestimmten Aufnahmen erfolgt ausschließlich durch den Fotografen. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Herausgabe sämtlicher angefertigter Aufnahmen, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.

X. Lieferzeiten / Lieferfristen

Die Lieferzeit wird individuell vereinbart. Lieferfristen verlängern sich angemessen bei höherer Gewalt, Krankheit, behördlichen Anordnungen oder sonstigen unvorhersehbaren Ereignissen, die der Fotograf nicht zu vertreten hat.

XI. Stornierungen

Tritt der Kunde in Absprache mit dem Fotografen vor dem vereinbarten Fototermin vom Vertrag zurück, so gelten folgende Regelungen in Sachen Ausfallhonorar:

- Bis 30 Tage vor dem Termin kostenlos
- Bis 14 Tage vor dem Termin 30% der vereinbarten Gesamtkosten
- Bis 7 Tage vor dem Termin 50% der vereinbarten Gesamtkosten
- Bis 48 Stunden vor dem Termin 80% der vereinbarten Gesamtkosten
- Weniger als 48 Stunden vorher 100% der vereinbarten Gesamtkosten

Eine bereits geleistete Anzahlung wird verrechnet, aber nicht erstattet. Gesetzliche Rücktrittsrechte bleiben von dieser Regelung unberührt.

Das Ausfallhonorar für Hochzeitsfotografien wird im Hochzeitsfotografievertrag geregelt.

XII. Terminverschiebungen

Eine Verschiebung eines vereinbarten Termins gilt als Stornierung und Neuvereinbarung, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.

XIII. Krankheit / höhere Gewalt

Bei Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhersehbaren Umständen haftet der Fotograf nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Ein Anspruch auf Stellung eines Ersatzfotografen besteht nicht.

XIV. Datensicherung

Der Fotograf bewahrt die Bilddaten für mindestens sechs Monate auf. Danach besteht keine Verpflichtung zur Archivierung.

XV. Social-Media-Nutzung

Der Fotograf ist berechtigt, die entstandenen Werke zur Eigenwerbung (Website, Portfolio, Social Media, Wettbewerbe, Ausstellungen) zu verwenden, sofern keine berechtigten Interessen des Kunden entgegenstehen oder etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

Soweit auf den Aufnahmen Personen erkennbar sind, erfolgt eine Veröffentlichung nur im Rahmen einer gesonderten Einwilligung der betroffenen Personen bzw. der gesetzlichen Vertreter.

XVI. Abnahme

Die Leistung gilt als abgenommen, wenn nicht innerhalb von 14 Tagen schriftlich wesentliche Mängel gerügt werden.

XVII. Fälligkeit von Rechnungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Kalendertagen nach Zugang ohne Abzug zahlbar.

Die Einräumung der Nutzungsrechte erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung sämtlicher Forderungen des Fotografen.

XVIII. Verzug

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiterer Verzugsschäden bleibt vorbehalten.

XIX. Schlussbestimmungen

Für diese AGB und alle Rechtsbeziehungen zwischen Markus Wolf . FOTOGRAFIE und dem Kunden gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des deutschen, internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts; diese Regelung gilt auch und insbesondere im Rechtsverkehr mit dem Ausland bzw. ausländischen Kunden. Der Kunde bestätigt insoweit ausdrücklich durch Akzeptanz dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, über den Inhalt dieser Klausel informiert zu sein und diese verstanden zu haben.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit Rechtsbeziehungen zwischen Markus Wolf . FOTOGRAFIE und dem Kunden ist, soweit gesetzlich zulässig, Heidenheim.

Mündliche Abreden oder andere Vereinbarungen sind nicht getroffen worden.

Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit mindestens der Textform (z.B. E-Mail).

Die etwaige Nichtigkeit bzw. Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Der Kunde bestätigt ausdrücklich, von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor dem jeweiligen Vertragsschluss Kenntnis genommen und diese akzeptiert zu haben.

Gemäß § 12 Abs. 2 Nr. 7 Buchst. c UStg unterliegen die Einräumung, Übertragung und Wahrnehmung von Rechten, die sich aus dem Urheberrechtsgesetz (UrhG) ergeben, dem ermäßigten Steuersatz (derzeit 7%).

Markus Wolf . FOTOGRAFIE
Marderweg 16
D-89518 Heidenheim an der Brenz

Stand 06/2026